

PREDSTAVUJEME VÁM REGIONÁLNE PERIODIKUM



Prvé číslo novin Chemosvit vyšlo 11. júna 1975. Mesačník je určený pre zamestnancov skupiny Chemosvit a Finchem. Informuje o živote, problémoch, potrebách, úspechoch firmy, jej zamestnancov a mesta Svit.

Z čísla 1, 2 a 3/2021 sme vybrali niekoľko bibliografických záznamov:

Ako vznikol erb mesta Svit : po stopách našej histórie / Eva Potočná.

In: Chemosvit. - ISSN 1339-8679. - Roč. 47, č. 1 (2021), s. 8

heraldika; mestské erby; dejiny miest; Svit (Slovensko); Poprad (Slovensko : okres); články

História vývoja podnikového loga / Eva Potočná.

In: Chemosvit. - ISSN 1339-8679. - Roč. 47, č. 2 (2021), s. 9

Chemosvit CHEM (Svit, Slovensko); dejiny podnikov; reklama a propagácia; logá; Svit (Slovensko); Poprad (Slovensko : okres); články

Reklama musí byť pravdivá / Eva Potočná.

In: Chemosvit. - ISSN 1339-8679. - Roč. 47, č. 3 (2021), s. 9

Chemosvit CHEM (Svit, Slovensko); dejiny podnikov; reklama a propagácia; reklamné plagáty; Svit (Slovensko); Poprad (Slovensko : okres); články

História vývoja podnikového loga

V minulom čísle sme sa venovali histórii mestského erbu. Čo je pre mesto erb, to je pre firmu logo – dnes teda o histórii vývoja loga v spoločnosti Chemosvit.

Logo je nepochybne jedným z hlavných aspektov firmy – jeho tvary a farby ju odlišujú od konkurencie a vytvárajú povedomie verejnosti o značke. Táto potreba vznikla už v 18. storočí po priemyselnej revolúcii. Výroba sa rozširovala a obchodníci a podnikatelia museli nájsť spôsoby, ako rozlíšiť svoje výrobky od konkurenčných. Spočiatku to boli slovné značky a zhruba v päťdesiatych rokoch minulého storočia začali vznikať obrazové logá.

Aj nový závod pod Tatrami, ktorý vybudoval v roku 1934 Ján Baťa, bolo potrebné ozna-

PO STOPÁCH NAŠEJ HISTÓRIE

čiť. Firma teda najskôr používala slovné označenie firmy Baťa, neskôr Svit.

Po 2. svetovej vojne sa začalo používať obrazové logo, vypracované vlastným reklamným oddelením pod vedením Josefa Slavkovského, ktoré neskôr zostalo po rozdelení

v roku 1951 podniku Tatraskvit. Chemosvit prijal nové obrazové logo – tvorila ho biela hubica na červenom poli v tmavomodrom trojuholníku s nápisom Chemosvit a žltým lemovaním), ktoré slúžilo až do konca 60-tych rokov.

A znovu prišiel čas na zmenu. Nové logo, ktoré červený názov Chemosvit a dva trojuholníčky ako symboliku Vysokých Tatier poňalo do tmavomodrej chemickej krivule, bolo zapísané do registra ochranných známkok 24. 7. 1967. Logo, ktoré bolo možné používať aj v jednej – čiernej alebo tmavomodrej farbe, pravdepodobne navrhol Rudolf Scheling z podnikového grafického ateliéru, autor aj prvého erbu Svit. Toto logo slúžilo ako známa značka tridsať rokov.

Geopolitické zmeny, nové podmienky na trhoch, organizačné zmeny v štruktúre firmy ako aj nové trendy v dizajnstve priniesli aj potrebu inovácie firemného loga. Tentokrát vzišiel návrh od externého dizajnéra. Intenzívna spolupráca sa rozvinula s bratislavskou re-

klamnou agentúrou Zoom Production, a to v oblasti realizácie výstavných stánkov na domácich, ale hlavne zahraničných výstavách a veľtrhoch, v tvorbe propagačných tlačovín, vr. výroby moderného videofilmu o Chemosvite. Milníkom bolo spracovanie Dizajn manuálu v roku 1996 a jeho postupné zavádzanie do praxe v materskej firme a v dcérskych spoločnostiach. Dizajn manuál slúžil ako základný kameň pre tvorbu jednotného vizuálneho štýlu a komunikácie so zákazníkmi a zamestnancami. Bol súčasťou kultúrnej identity firmy, ktorá začínala rezonovať v každej oblasti firemných aktivít. Od 12. 8. 1998 sa začalo vo firme používať nové logo, zaregistrované ako kombinovaná ochranná známka. Zmena bola citlivá, ale bádateľná. Z pôvodného loga Chemosvitu bol vypustený symbol chemickej banky a zostalo jednoduchšie logo, prezentované názvom CHEMOSVIT s grafickým symbolom Tatier. Z novej verzie vznikali aj logá všetkých dcérskych spoločností.

Veľké firmy obvykle venujú tvorbe loga značnú pozornosť a starostlivosť. Nový čas na zmenu nastal po ďalších viac ako dvadsiatich rokoch. Od 1. apríla 2020 platí v prezentácii firmy nové logo, vypracované košickou dizajnerskou spoločnosťou ynk media s.r.o. Nové logo prešlo precíznym a veľmi intenzívnym vývojom tak, aby úplne nestratilo svoju pôvodnú identitu a históriu, ale zároveň aby bolo moderným a dominantným prvkom firemnej identity. Výsledkom je jeho „nežný facelift“. Grafika v logu znázorňuje najvýznamnejší produkt spoločnosti Chemosvit, ktorým je fólia. Nová firemná identita v podobe nového loga sa týka aj nových webových stránok, prezentačných videí a ďalších propagačných a printových materiálov. Do nového „imidžu“ sa postupne obliekajú aj dcérske spoločnosti Chemosvitu. **Eva Potočná**

Značka nového výrobku - Priesvit vyzerala podobne ako označenie firmy.

Bata
SLOVENSKÁ DČ. SPOL. BATIZOVCE
STANICA BATIZOVCE
TELEFON POPRAD 2025
Adr. telegr. BATASVIT BATIZOVCE

Svit
ÚČASTINNÁ SPOLOČNOSŤ
POŠTA A STANICA BATIZOVCE
TELEFON POPRAD 2025.



PÁNI HOSTINSKÍ,
nič by sa nestalo,
i keď je núdza o mydlo a ubrusy,
keby



Priesvit

chránil ubrusy na Vašich stoloch. Tento vkusný a hygienický poťah je nepremokavý a každé znečistenie dá sa s neho ľahko sotrieť. Priesvitový poťah je lacný. - Usporí v priemernom podniku najmenej 500.- Ks týždenne na výdavkoch s práním ubrusov.

Objednajte si ho na skúšku u fy
Bata slovenská úč. spol. Batizovce-Svit